

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «...»  
... факультет  
Кафедра ...

Реферат

На тему:

Гендерные тенденции в деловом общении.

Выполнил:

студент группы ...

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

...

Проверил:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

...

...2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ .....	4
2 КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ.....	10
3.1 БАРЬЕРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НЕСООТВЕТСТВИЯ В ОБЩЕНИИ. СТАТУСНЫЕ И ИЕРАРХИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ, СВЯЗАННЫЕ С ГЕНДЕРНЫМИ РОЛЯМИ .....	12
4 ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИН.....	14
5 ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	21

## ВВЕДЕНИЕ

Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими особенностями, в последнее время являются одними из самых активно обсуждаемых в обществе.

По-разному говорят не только представители разных культур, но и мужчины, и женщины. Общение между мужчиной и женщиной - это тоже своего рода межкультурное общение. Утверждение о мужчинах и женщинах как об одних и тех же людях изначально неверно. Прежде всего, оба - люди, люди с равными возможностями, правами и свободами. Противоположные характеристики мужчин и женщин, такие как, например, рациональность, сдержанность первых и эмоциональность, открытость вторых, продиктованы не биологической принадлежностью, а духовной принадлежностью тому или иному полу.

Подобные различия между физиологическим и духовным состоянием выражены соответственно в следующем английском слове пола гендери gender гендер. Секс ( пол ) - это термин, обозначающий те анатомические и биологические характеристики людей (в основном в репродуктивной системе), на основании которых люди определяются как мужчины или женщины. Гендер ( пол ) - совокупность речевых, поведенческих, личностных характеристик, отличающих мужчин и женщин, находящихся под влиянием культуры в духовном смысле.

## 1 ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Проблемы, связанные с непониманием, возникающим в процессе межличностного общения мужчин и женщин, волнуют как субъектов общения, так и исследователей разных специальностей, объединенных в своих исследованиях гендерной методологией. Деятельность гендерных исследователей, отраженная как в научных, так и в научно-популярных публикациях, находит живой отклик у потребителей такого рода знаний, у обычных мужчин и женщин, которые общаются друг с другом.

Следует отметить, что данные о мужском и женском речевом общении нельзя считать единственно правильными и устоявшимися по следующим причинам:

- во-первых, объем материала для каждого исследователя невелик, поэтому сложно провести полноценное изучение данной проблемы и сделать объективные выводы;
- во-вторых, нарушение гендерной целостности (т. е. расхождение биологической и психологической) приводит к снижению дифференциации мужской и женской речи, причем женщины могут проявлять мужские черты речевого поведения, а мужчины - женские;
- в-третьих, влияние несексуальных факторов (коммуникативная ситуация, возраст, профессия, образование, уровень общей культуры и др.) затрудняет выявление чисто гендерных различий и однозначность результатов исследования.

Однако исследования многих ученых подтверждают наличие различий в речи мужчин и женщин.

На стиль коммуникативного поведения влияют типичные черты представителей того или иного пола. Эти и другие черты характера влияют на восприятие мира представителями противоположного пола.

Многие мужчины воспринимают мир как отдельную личность в иерархии социального строя, в которой он стоит выше или ниже других. В таком мире, как отмечает Д. Таннен, разговоры сводятся к переговорам, в которых люди стараются достичь лучшего положения, максимально его сохранить и защитить себя от попыток принизить или подтолкнуть других к себе. Таким образом, жизнь - это соперничество, борьба за право сохранять

независимость и избегать неудач. Женщины же, как правило, воспринимают жизнь как отдельную личность в структуре взаимоотношений. В их мире разговоры напоминают переговоры, направленные на достижение еще большей близости, в которых люди пытаются найти и оказать друг другу помощь и поддержку, достичь согласия. Они пытаются защитить себя от попыток других оттолкнуть их. Таким образом, жизнь - это общность, стремление поддерживать близкие отношения и избегать одиночества. Хотя в этом мире есть свои иерархии, это, скорее, иерархии дружбы, а не доминирования и достижений. Близость - ключевое слово в мире связей, где каждый ведет переговоры в сложной структуре дружеских отношений, старается прийти к согласию, чтобы избежать проявления превосходства. В мире, где доминирует социальный статус, ключевым словом является независимость, потому что основным средством установления социального статуса является способность приказывать другим, и если вы следуете приказу, то это показатель того, что вы находитесь на более низком уровне. Хотя каждому человеку нужна как близость, так и независимость, женщины склонны отдавать предпочтение первому, а мужчинам - второму.

Уже с детства женщины учатся вести совместные беседы, беседу-общение, то есть учатся быть дружелюбными, выражать сочувствие, оказывать поддержку. Для женщин разговор - средство сближения и взаимопонимания. В связи с этим они задают больше вопросов и выражают больше реплик-реакций.

Мужчины, с другой стороны, склонны вести односторонние беседы, информационные беседы, которые принимают форму беседы-сообщения.

Их разговоры сосредоточены не на чувствах и отношениях, а на демонстрации своих знаний, навыков, осведомленности. С детства мужчины учатся использовать разговор, чтобы привлечь внимание, а не потерять его. Поэтому они комфортно чувствуют себя в больших компаниях незнакомых людей, то есть во время публичных выступлений. Для женщин это тупиковая ситуация, они охотнее ведут беседу в кругу близких людей, предпочитают приватные беседы. В разговоре женщины стараются достичь состояния гармонии, согласия между людьми, а мужчины просто передают информацию обо всех значимых событиях. Мужчине, когда он дома, говорить совершенно не о чем. Но рядом появляется группа из трех-четырех человек - он чувствует прилив желания поговорить о том, как он любит этот мир.

Если женщины говорят и слышат разговор, основанный на отношениях связи и близости, а мужчины говорят и слышат разговор, который основан на человеческом положении и свободе, то общение между мужчинами и женщинами можно рассматривать как общение между разными культурами из-за столкновения разговорных стили. Вместо разных диалектов говорят на так называемых родолектах.

Различия в стилях общения - результат разного воспитания. Мальчики и девочки растут в разных вербальных мирах. Люди разговаривают с ними по-разному и ждут от них разных ответов. В детстве каждому из нас не раз говорили: Хорошие девочки так себя не ведут или Настоящий мужчина так не поступает, Не будь девочкой. Девочка, в отличие от мальчика, воспитывается, развивая в ней такие качества, как скромность, ненавязчивость, эмоциональность, желание поделиться своими чувствами, осознанное поведение, способность сочувствовать, способность помогать другим, понимать других и т. д.

Мальчики с детства играют в групповые игры с четкой иерархией, они постоянно выявляют среди них победителей, тратят много времени и усилий на определение своего места в иерархии и стремятся подняться в ней, ища для этого множество способов. Из-за места в иерархии возникают споры и драки.

Игры девочек протекают более спокойно, без жесткой иерархии и четких лидеров, девочки не борются за статус, они часто находят компромиссы, ищут общего согласия, стараются все вместе договориться, ссорятся гораздо реже, чем мальчики, не образуют жестких закрытые иерархические группы.

Все эти обстоятельства влияют на формирование различий в стилях речевого общения мужчин и женщин.

Мужчины прямо выражают свои мысли. Женщины долго кружатся вокруг цели разговора, они менее прямолинейны. Мужчины, выражая свои мысли, логично строят свои утверждения шаг за шагом, в отличие от женщин, которые всегда меняют последовательность своих мыслей, то есть делают это нелогично.

Мужчины сосредоточены на цели в разговоре (обмен информацией), а женщины на процессе (взаимодействии), мужчинам нравится краткость, им нужны факты, а женщины любят обсуждать детали.

Женский стиль общения носит мягкий характер, мужской - жесткий. Женщины часто используют в речи вопросительные предложения, в том числе вопросы разделения ( Он ли? ), Употребляют слова неуверенности в значении истинности того, что они говорят. Мужчины же более прямолинейны, они отдают четкие, недвусмысленные приказы и не задают вопросов.

Во время разговоров женщины задают собеседнику множество вопросов. Таким образом, они поддерживают беседу, узнают, что интересует других, и проявляют интерес к беседе. Если женщины прерывают разговор, то часто это делается для того, чтобы поддержать говорящего, а не для того, чтобы оспорить его точку зрения, как это делают мужчины.

Мужской стиль речи включает такие особенности коммуникативного управления, как многословность, контроль темы разговора и прерывание. Многие исследования подтверждают, что в разговоре между мужчиной и женщиной мужчины говорят дольше. Иногда их рассказ напоминает лекцию, и женщина становится слушателем, поэтому мужчины стремятся занять доминирующее положение. Перебивая, мужчины, как правило, берут под свой контроль тему разговора или сам разговор в целом.

Во время публичных разговоров мужчины говорят чаще и дольше. Например, Барбара и Джин Инкинс, исследуя связи и общение, записали, а затем проанализировали ход семи встреч преподавателей в университете. Они обнаружили, что, за одним исключением, мужчины говорили чаще и говорили дольше. Выступления мужчин длились от 10,66 до 17,07 секунд, женщин - от 3 до 10 секунд. Другими словами, самые длинные выступления у женщин по-прежнему были короче, чем самые короткие выступления у мужчин. Также отмечается, что мужчины чаще задают вопросы. Их продолжительность у мужчин составляет 52,7 секунды, у женщин - 23,1 секунды. Дело в том, что мужчины часто, прежде чем задать вопрос, делают сообщение, задают более одного вопроса, а после полученного ответа задают следующий вопрос или, опять же, делают свои собственные комментарии. Кроме того, следует отметить, что вопросы мужчин носят довольно агрессивный характер, являясь вопросами - вызовами.

Тематика общения у представителей противоположных полов также существенно различается. В беседах мужчины часто обсуждают стоящие перед ними задачи и ищут информацию. Они рассказывают о бизнесе, о положении дел на бирже, о футболе, спорте и т. д. Женщины больше

интересуют отношения между людьми, здоровье, вес и т. д. Им важнее поделиться с друзьями, получить помощь или оказать поддержку.

Стили прослушивания противоположного пола также различаются.

Мужской стиль, как ОА. Баева, характеризуется проявлением внимания к содержанию разговора. Сам слух длится 10-15 секунд. Как только становится понятно, о чем идет речь, мужчины сосредотачиваются на критике или перебивают собеседника.

Женский стиль отличается большим вниманием к эмоциональной стороне сообщения, самому процессу общения, а не к содержанию разговора.

Исходя из вышесказанного, мужской стиль общения можно охарактеризовать как более активный и содержательный, но в то же время более конкурентный и конфликтный, чем женский. При этом для мужчины содержание совместной деятельности важнее индивидуальной симпатии к партнерам. Мужское общение отличается большей эмоциональной сдержанностью. Женщины выражают свои чувства и эмоции более свободно и полно, у них есть потребность поделиться с кем-то своим опытом, а также способность сопереживать. Для мужского отношения к окружающему миру характерны напористость, уверенность в себе, ориентация на контроль. Чтобы отделить себя от мира, необходимо манипулировать кем-то из окружения, тем самым обеспечивая свою независимость. Мужчина убежден, что умение справляться с ситуацией - необходимое условие для выживания.

Таким образом, становится очевидным, что существует ряд различий в речевом поведении мужчин и женщин, которые накладывают свой отпечаток на ход общения.

Если мы говорим о межкультурном диалоге представителей противоположного пола, то предполагается взаимодействие разных культур. Следовательно, особенности менталитета и стереотипы поведения представителей той или иной страны наложат отпечаток на стиль общения мужчин и женщин. На основе анализа работ отечественных и зарубежных ученых в области межкультурной коммуникации, а также собственных наблюдений и результатов собеседований, проведенных в одном из российских вузов с иностранными стажерами, выявлены следующие особенности вербальной (диалогической и полилогической) общения в англоязычной (американской) и русскоязычной среде, которые перечислены в следующей таблице.

Таким образом, результаты анализа, позволяют сделать вывод, что социокультурные различия между вербальным (диалогическим и полилогическим ) и невербальным общением между представителями русскоязычной и англоязычной (американской) культур достаточно очевидны. Они объясняются особенностями национального менталитета, культурных традиций, обычаев и, соответственно, должны учитываться в процессе общения между представителями противоположного пола.

## 2 КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ

Мужская культура диктует требования и ограничения, тем самым определяя специфически сложный характер формирования мужской гендерной идентичности. Специфика мужской культуры влияет на формирование личности мужчины, на формирование его ценностных ориентаций, формирует сознание мужчины (гендерные линзы по С. Бёму ) и нормы поведения, которые настоящий мужчина следует руководствоваться в своей жизни.

Женская культура определяет социокультурную специфику поведенческих, имиджевых и психологических предписаний, которым должны подчиняться представители женской гендерной группы. Рассмотрим основные концепции содержания женской культуры, которые представлены в наиболее известных работах по гендерной проблематике.

Психоанализ постулировал универсальные мужские свойства, но эти свойства не заданы биологически, а формируются в процессе индивидуального развития (в результате взаимодействия ребенка с родителями). В психоанализе типичное мужское поведение характеризуется агрессивностью, решительностью, соперничеством, затем для женщины - пассивностью, нерешительностью, комфортом, отсутствием логического мышления и т. д. В результате психоаналитических размышлений родились такие психоаналитические конструкции в понимании становления.

К. Хорни, видный представитель современного психоанализа, впервые среди психоаналитиков обратил внимание на дискриминацию женщин в обществе, неспособность женщины открыто выражать свои чувства и сексуальность; взгляд общества на женщину как на приземленное существо, что снижает ее уверенность в себе; порождает экономическую зависимость от мужчин и другие проблемы.

С. Берн, описывая характеристики женской культуры среди современных социальных установок - женские нормы, называет социальные идеи, связанные с одобрением домашнего труда женщины, а также низкий статус в профессиональной сфере.

Мужская и женская культуры становятся основой, содержанием гендерной социализации мальчиков и девочек, мужчин и женщин, поэтому противоречие культур - мужской и женской - как бы проецируется на

проблемы взаимодействия мужчин и женщин как представители разных гендерных групп.

### 3.1 БАРЬЕРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НЕСООТВЕТСТВИЯ В ОБЩЕНИИ

Мальчики и девочки с рождения проходят разные пути развития. Если девочек в процессе гендерной социализации учат быть нежными, ласковыми, им разрешают открыто выражать свои эмоции, то к мужской гендерной роли предъявляются требования, характеризующиеся эмоциональной стойкостью: мальчики не плачут, Научись терпеть. В будущем многим мужчинам будет сложно выражать свои чувства; у них скудный репертуар для выражения своих эмоций. Представители мужской культуры не принято рассказывать о пережитом, выражать свои чувства (например, любовь и благодарность) к окружающим, в том числе к близким. В то же время многие женщины на самом деле обучены рассказывать о своих переживаниях и чувствах и хотят, чтобы их слушали и сочувствовали их проблемам. Следовательно, социально сконструированные эмоциональные барьеры между мужчинами и женщинами могут спровоцировать конфликты в процессе общения.

### 3.2 СТАТУСНЫЕ И ИЕРАРХИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ, СВЯЗАННЫЕ С ГЕНДЕРНЫМИ РОЛЯМИ

В патриархальном обществе те, кто представляет доминирующую - мужскую - группу, оказываются в более привлекательном положении. Нормы мужской культуры требуют постоянной конкуренции между мужчинами, свидетельства большей мужественности, что отражается в конкурентном характере взаимодействий между мужчинами.

Однако иерархия и состязательность между мужчинами также переносится на общение с женщинами как представителями подчиненной гендерной группы. Особенно разительные противоречия в общении с женщинами возникают у тех мужчин, которые не уверены в своих преимуществах, в своем превосходстве в соревновании с другими мужчинами возникает феномен компенсаторной маскулинности. В таких ситуациях незащищенные мужчины, согласно социально-психологическим исследованиям, не только более агрессивны и доминируют над женщинами, но и подвержены различным формам насилия в отношении женщин - в основном сексуальному, физическому и психологическому насилию.

В свою очередь, женщины как представители менее изобретательной гендерной группы пытаются манипулировать представителями более статусной мужской группы, чтобы получить власть и влияние в обществе.

Интеллектуальная самопрезентация. Для многих мужчин, согласно гендерным нормам, важно выглядеть в глазах окружающих знающими и компетентными; соответственно, в процессе общения мужчинам сложнее признать свое интеллектуальное поражение. Чтобы поддерживать гендерные нормы, иногда мужчины пытаются казаться компетентными даже в стереотипно женских вопросах. Завышенная интеллектуальная самопрезентация также может препятствовать процессу общения, создавая недопонимание или напряжение.

Мужской и женский язык. В настоящее время достаточно активно развивается гендерная лингвистика, что демонстрирует различия в языке, на котором учат говорить мальчиков и девочек. Эти различия касаются как невербального представления (например, в каждой культуре существуют мужские и женские позы, мужские и женские мануальные жесты, мужские и женские походки и т. д.), так и вербальных.

#### 4 ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИНЫ

Мужское общение почти всегда ориентировано на результат, принятие решений. Мужчина пытается увидеть конечный результат разговора и пытается прояснить этот результат для себя. Итак, вопрос: Так чего же вы на самом деле хотите? - вопрос чисто мужской, и чаще всего он адресован женщине.

Мужчина более жестко, чем женщина, контролирует тему разговора, его очень раздражают отклонения от темы и прыжки с одной на другую.

Для мужчины важно, чтобы общение было отделено от бизнеса. Женщина может смотреть телевизор, разговаривать по телефону и готовить одновременно, а мужчина не может совмещать работу и беседу. Необходимость сделать это его раздражает. Мужчина не может говорить руками.

Мужчины любят сущность и требуют начать разговор с главного, обойтись без подробностей и многочисленных подробностей. Они более категоричны в формулировках, чем женщины, формулируют свои высказывания более категорично. В диалоге чаще не соглашаются с заявлениями и заявлениями своего партнера и чаще выражают несогласие.

Они чаще женщин склонны игнорировать замечания партнера в процессе диалога. Перебивают женщин вдвое чаще, чем мужчины.

Мужчин устраивает гораздо меньше общения, чем женщин. Они лаконичнее и тише.

По сравнению с женщинами, задают собеседнику в два-три раза меньше вопросов. Не любят, когда им задают много вопросов. Они любят слушать себя.

Мужчины больше, чем женщины, любят спорить, демонстрировать свою компетентность, доказывать свою правоту, приводить убедительные аргументы с их точки зрения.

Мужчина склонен давать готовые советы при обсуждении любого вопроса, не особо прислушиваясь к собеседнику и не задавая ему дополнительных вопросов. Они выражает свою оценку умеренно, не любит крайних оценок, очень эмоциональных оценок и восклицаний. Не любят эмоциональных разговоров и всячески их избегают. Мужчине сложно

выразить эмоции словами, и он не пытается этому научиться, так как считает не эмоциональность важной составляющей мужского поведения.

Мужчина хуже женщины, владеет навыками связной речи. Склонен к диалогизму в общении и не любит произносить длинные связные речи. В споре мужчина пытается перевести разговор с уровня чувств на уровень интеллекта, логики.

Если у мужчины возникают трудности на работе, профессиональные проблемы и т. д., Он начинает избегать общения с женщиной, часто в довольно грубой форме, отвергая ее попытки выяснить, чем занимается его бизнес.

В разговоре с женщиной мужчина боится, что общение будет долгим и эмоциональным, и любит иметь временные рамки для разговора. Мужчине сложно извиниться. Особенно неохотно мужчины извиняются перед женщинами. Мужчины не любят советоваться, они более скептически относятся к учебе. Это связано с тем, что мужчины не любят просить о помощи, потому что для них это означает признание своей некомпетентности и неудач.

Мужчины говорят, понижая интонацию в конце фразы, что придает их речи признаки уверенности, убедительности и категоричности.

Фразы, которые говорят мужчины, в среднем на два-три слова короче, чем у женщин. Мужчины используют существительные и слова с абстрактным значением чаще, чем женщины.

Мужчины, как правило, не воспринимают разногласия, выявленные в диалоге, как ссору с собеседником, а женщины часто склонны воспринимать такую ситуацию именно как ссору.

Мужчина гораздо медленнее, чем женщина, отвечает на вопросы и требования в его адрес, он не любит быстро отвечать и вообще быстро отвечает. Мужчина думает молча, он старается выдать в словесной форме готовый результат мышления и не любит рассуждать вслух, как женщина.

Мужчины понимают письменный текст лучше, чем устный. Хуже женщин различают нюансы интонаций. Мужчины плохо понимают подтекст, намеки, склонны воспринимать многое буквально. Мужчины обращают сравнительно мало внимания на форму речи и больше на ее содержание.

К любой эмоциональной речи мужчина относится иронично и скептически, с некоторой осторожностью. У мужчин меньше ассоциаций со словами собеседника, чем у женщин; мужские ассоциативные ряды короче и рациональнее.

Мужчина воспринимает адресованные ему советы как критику, сомнение в своей компетентности. Мужчина не выносит иронии в свой адрес, особенно если она исходит от женщины.

Предпочитает наглядную демонстрацию чувств вербально, не требует словесной демонстрации чувств самому себе. Крайне иронично относятся к многословию, с которым они вынуждены присутствовать.

## 5 ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Женщинам намного легче, чем мужчинам, менять свои планы, вносить коррективы, иногда очень существенные, вплоть до быстрого принятия совершенно противоположного плана действий. Женщины менее настойчивы, чем мужчины, в реализации своих стратегических планов. Они менее сдержаны в своих проявлениях эмоций, больше мужчины склонны демонстрировать свои эмоции другим. Воспринимая и оценивая человека или ситуацию, склонны воспринимать как ситуацию, так и конкретного человека в деталях, в отличие от мужчины, который воспринимает и человека, и ситуацию в целом. У женщин преобладает конкретно-образный характер мышления, у мужчин более развито абстрактно-логическое мышление.

Самоуважение женщины связано, прежде всего, с семейным положением женщины, а самооценка мужчины напрямую зависит от его профессиональных достижений.

Женщинам чрезвычайно легко по сравнению с мужчинами переключиться с мыслей на чувства, мужчинам это сложно. Они принимают решения намного быстрее мужчин. У женщин очень высокий уровень психического заражения, способность поддаваться общему эмоциональному настроению.

Женщины часто склонны рассматривать маленькие проблемы как большие, драматизируя маленькие события; мужчины умеют просто игнорировать такие события. В эмоционально напряженном состоянии женщины склонны выбирать стратегию поведения по принципу чем хуже, тем лучше.

В рассуждениях женщины часто упускают логические связи. Что не характерно для мужских рассуждений.

Женщины любят все улучшать и улучшать.

Женщины чувствуют себя более уверенно в мужской команде, любят мужчин-лидеров и обладают даром убеждения в мужской среде. Женщина обычно считает, что конфликт с женщиной-лидером неразрешим. Они более остро конкурируют друг с другом за заработную плату, чем мужчины.

Женщины любят учиться больше, чем мужчины.

Женщины, в отличие от мужчин, не всегда знают свою цель, и от этого часто испытывают неудовлетворенность, внутреннее беспокойство. Типичны женские фразы Я не знаю, чего хочу!, Я хочу что-то подобное, но не понимаю чего.

Женщина нуждается в общении больше, чем мужчина. Женщины утверждают себя через отношения, самым важным элементом которых всегда является общение; мужчина заявляет о себе через профессиональную деятельность. Они любят посоветоваться с мужчинами. У мужчин же нет желания советоваться с женщинами. Женщина легко обращается к самым разным людям, в том числе к властям, с просьбами и вопросами, поскольку воспринимает свой вопрос как средство получения информации.

Женщины в процессе общения следят в основном за манерой, тоном, стилем общения. Для них важнее сам факт разговора, чем его результативность. Когда она на что-то жалуется, она ожидает, прежде всего, сочувствия в свой адрес. Когда женщины обсуждают проблему в своем кругу, они делают это по кругу, возвращаясь к ней снова и снова.

Женщины задают много конкретных вопросов, чтобы показать свое участие и интерес; мужчина обычно избегает задавать вопросы, уважая независимость собеседника. Если мужчина дает жалующейся женщине совет, что ей делать, она видит в этом недостаток сочувствия.

Женщине гораздо легче, чем мужчине, произнести не знаю. Они обычно лучше объясняют, чем мужчины.

Женщины более активно участвуют в частных беседах, а мужчины - более публично. Она - активный, заинтересованный слушатель.

Делая публичные тезисы, аргументируя что-то, женщины чаще, чем мужчины, используют примеры из своей личной жизни и жизни своих друзей. Они любят детали и детали.

Коммуникативная цель женщины - налаживание и поддержание отношений, поэтому она склонна к компромиссу, ищет согласия, примирения.

Значительную часть информации женщина получает в процессе общения невербально, поэтому ей так важно быть рядом со своим собеседником. Женщины сидят ближе друг к другу, чем мужчины, смотрят

другому человеку в глаза. Мужчины не любят смотреть собеседнику в глаза и, как правило, близко не садятся, стараются сесть под углом к собеседнику.

Женщины более чувствительны к критике, чем мужчины. Это связано с тем, что женщина привыкла все улучшать, поэтому внимательно относится к идеям, направленным на улучшение ситуации.

Общение в женском коллективе чаще приобретает конфликтный характер, чем общение в мужском коллективе.

Женская речь более избыточна, чем мужская, поскольку в трети случаев женщина собирает мысли и восстанавливает прерванный разговор. Они имеют привычку думать вслух. В конце фразы женщина часто повышает интонацию. Из-за чего ее заявление часто выглядит как вопрос или жалоба. Женщина часто обращается к собеседнику в разговоре. Называя его по имени, имени, отчеству. Она с большей вероятностью, чем мужчина, прокомментирует слова тех людей, мнение которых она пересказывает.

Женщина произносит больше восклицательных предложений, чем мужчина. В речи женщин все больше мужчин используют собственные имена, местоимения, прилагательные.

Типичная черта женского общения - привычка начинать разговор с деталей, а не с главного. Они лучше понимают и принимают устную информацию. Понимают подтекст лучше мужчин.

В разговоре с мужчиной женщины склонны драматизировать возникающие разногласия, рассматривая их как размолвку. Мужчины, как правило, вообще так не думают. Женщины более обидчивы в разговоре, чем мужчины.

В следующий раз, когда вы почувствуете разочарование или обиду по поводу поведения человека противоположного пола, уделите несколько минут тому, чтобы поразмыслить над тем, что мы обсуждали сегодня. Помня, насколько мужчины и женщины отличаются друг от друга и что такой порядок вещей естественен, вы получите возможность освободиться от излишней мнительности и проникнуться глубоким пониманием, уважением и любовью к людям.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, рассмотрев влияние гендерного аспекта на коммуникативное поведение женщин и мужчин, можно сделать следующие выводы.

Для преодоления коммуникативных барьеров между гендерными группами необходимо пересмотреть систему гендерного образования, направив усилия на формирование доброжелательного отношения к индивидуальным проявлениям ребенка и ослабление гендерных стереотипов, на моделирование равноправных гендерно-ролевых отношений и следить за тем, чтобы дети не перенимали гендерные стереотипы, изображаемые в СМИ.

Очень важно сформулировать различия, обсудить различия между мужской и женской культурами, чтобы представители гендерных групп располагали информацией о разных языках общения, что позволит субъектам общения помнить о коммуникационных барьерах.

Исследователям - психологам, социологам, лингвистам, культурологам и т. д. - необходимо способствовать осознанию необходимости изменения строгих стандартов мужской и женской культуры, отказа от деструктивных гендерных стереотипов и жестких ролевых моделей поведения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берн С. Гендерная психология. СПб., 2020.
2. Горошко Е.И.. Особенности мужских и женских вербальных ассоциаций (Опыт качественной интерпретации) // Гендер: язык, культура, общение / Доклады Второй Международной конференции. М., 2019.
3. Здравомыслова Е.А., Темкин А.А.. Категория власти в гендерных исследованиях // Гендер как инструмент познания и трансформации общества / Под ред. Э. Баллаева, О. Воронина, Л. Луньякова. М., 2020.
4. Меняющиеся мужчины в меняющемся мире // Гендерный калейдоскоп / Под ред. ММ. Малышева. М., 2021.
5. Радина Н.К.. На вопрос о многослойный культурное содержание общества: роль гендерной культуры в развитии личности // Материалы 2 - го Всероссийского - русского. научно- практический. конференция Психология личности. М.: Издательский дом из высшей школы в экономике, 2020.
6. Радина Н.К.. Гендерная психология: учебник. Н. Новгород, 2019.